

# Kurzvorstellung Pier 07 Möglichkeiten, Leistungen, Referenzen

Pier 07 | medienagentur

ingmar.kuehn@pier07.de 09172 - 485018

WACHOLDERWEG 15 91166 GEORGENSGMÜND





Wir helfen Unternehmen starke Marken aufzubauen und sie mit einer klaren Botschaft zu kommunizieren.

# STRATEGIE DESIGN VIDEO WEB





# 1. ANALYSE & STRATEGIE

Durch Workshops, Recherche und Analyse entdecken wir Markeneigenschaften, erstellen Kundenprofile, priorisieren Ziele, entwickeln eine Strategie und gewinnen Klarheit über das Markenprofil.

Am Ende dieses Prozesses haben wir eindeutige Marken-Eigenschaften bestimmt und ein klares kreatives
Briefing erarbeitet.



# 2. DESIGN & UMSETZUNG

Auf Grundlage des kreativen Briefings und der erstellten Design-Richtungen, entwickeln wir ein Corporate Design, das den Vorgaben der Marken-Eigenschaften entspricht und das Unternehmen klar und kreativ darstellt.

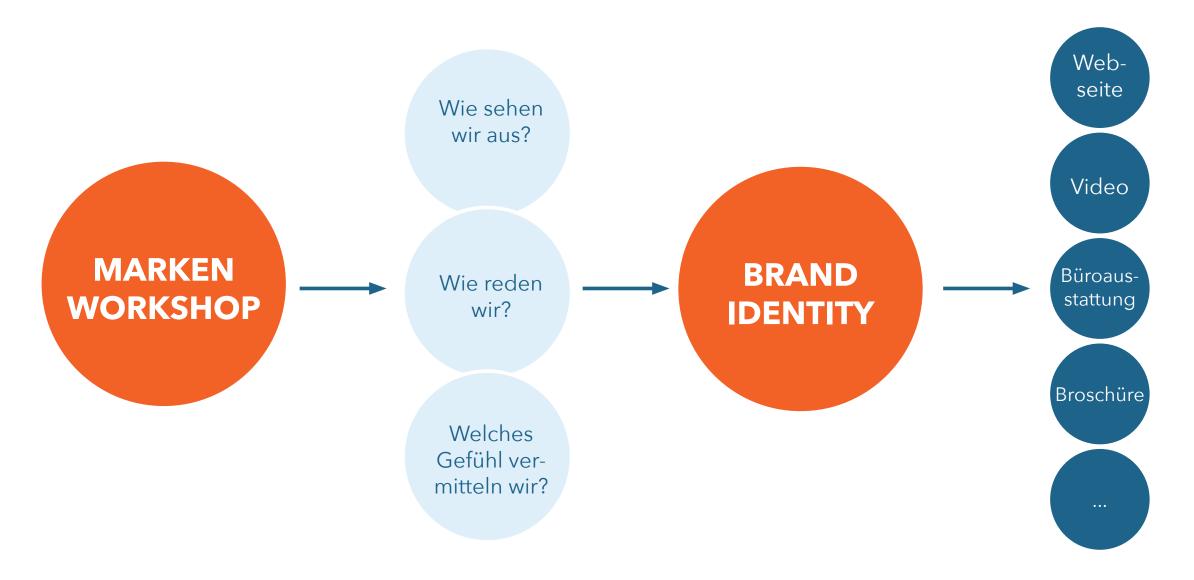
Entsprechend der festgelegten Maßnahmen entwickeln wir das Design für die unterschiedlichen Touchpoints.



# 3. LAUNCH

Einführung des neuen Designs mit gleichzeitiger Überprüfung und Optimierung aller kundenrelevanter Touchpoints und Adaptionen.





Marke profilieren Zielgruppen festlegen Unternehmens-Ziele erkennen Strategie entwickeln Entwickeln der Marken-Persönlichkeit mit ihren Eigenschaften; Erstellen von Stylescapes (mögliche visuelle Umsetzungen der Marke) Kreative, visuelle Umsetzung der Marke

Adaption für alle Touchpoints







# **CASE STUDIES - VARILAG**



# Marken-Entwicklung | Logo-Design | Web-Design | Web-Entwicklung | Print | Video

VARILAG hat es sich zum Ziel gesetzt hat, Säuglinge mit Kopfverformung durch eine effiziente Therapieform schnell und sanft zu heilen. Dafür wurde die VARILAG – Seitenlagerungsschiene entwickelt, die es Eltern ermöglicht, ihr Baby im Schlaf sicher seitlich zu lagern, so dass durch eine veränderte Belastung auf den Schädelknochen der Kopf in seine natürliche Form zurückgebracht wird.

**Unsere Herausforderung:** Das Unternehmen mit einem ausdrucksstarken Branding ausstatten, das Vertrauen und Kompetenz kommunziert und betroffene Eltern empathisch, sicher und professionell an die Hand nimmt, sowie auf den nächsten Schritten unterstüzt.

www.varilag.de www.pier07.de/projekte



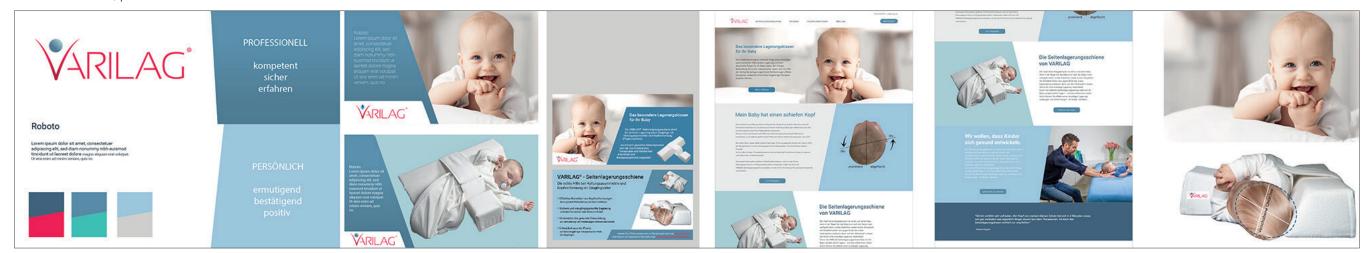
# **STYLESCAPES**

Beim Markenworkshop hatten wir zwei grundlegende Eigenschaften der Marke VARILAG erarbeitet: PROFESSIONELL (kompetent, sicher, erfahren) & PERSÖNLICH (ermutigend, bestätigend, positiv).

Der erste Stylescape geht stärker auf die Eigenschaft "Professionell" ein und sollte die medizinische Seite stärker hervorherben. Während wir beim zweiten Stylescape mehr auf die persönliche Ebene gegangen sind.

Nach einigen Tests an zielgruppen-relevanten Personen stellte sich klar heraus, dass die Variante 2 definitiv bevorzugt wird.

# V.1 - medizinisch, professionell



# V.2 - persönlich, positiv



# **LOGO-ENTWICKLUNG & MOCK-UP**



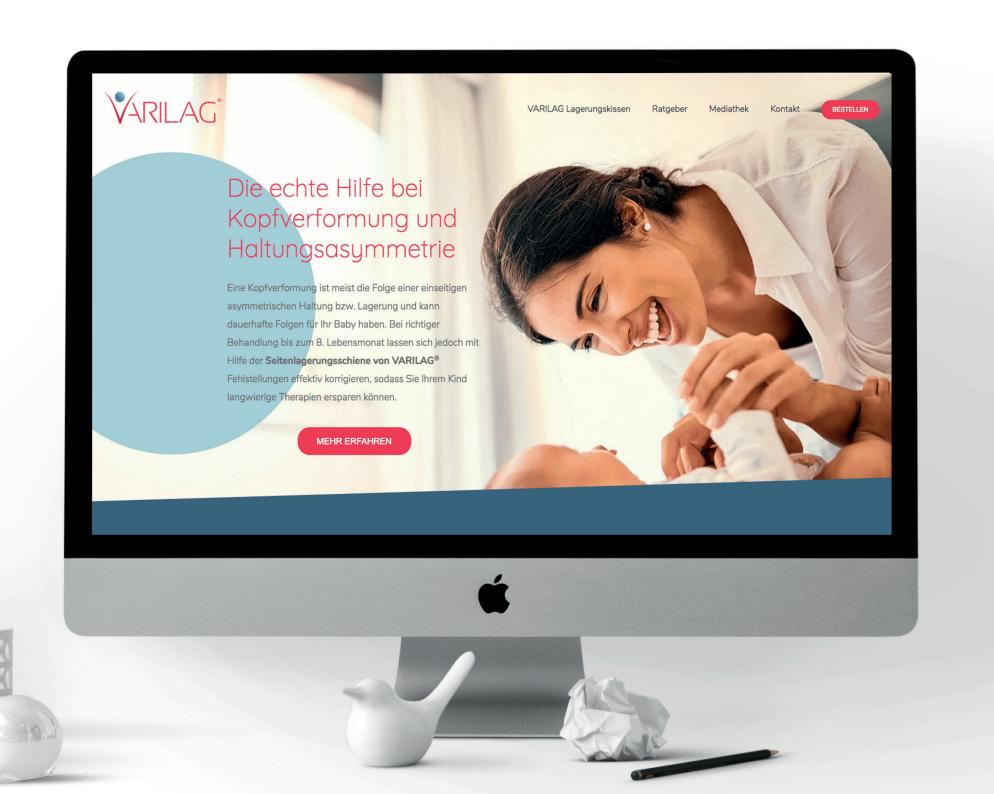
Verschiedene Logo-Entwürfe und Varianten. Auch bei der Gestaltung des neuen Logos war der Markenworkshop die Entscheidungsgrundlage.



Das entwickelte Design wird testweise für ein Broschüren-Cover genutzt, um zu visualisieren, wie es sich auf verschiedenen Medien darstellt.







# **CASE STUDIES - VARILAG**



# Marken-Entwicklung | Logo-Design | Web-Design | Web-Entwicklung | Print

Christliches Bildungszentrum Erzgebirge

**Unsere Herausforderung:** Das CBE trat als christliche Ausbildungsstätte an uns heran, sie bei ihrem Branding zu unterstützten. Gegründet als Bibelschule Burgstädt, hat sich das Unternehmen weiterentwickelt und somit Namen als auch Standort gewechselt. Die Zielgruppe sollte stärker auf ein junges Publikum erweitert werden - ohne dabei die bestehende ältere Zielgruppe zu verlieren.

# **STYLESCAPES**

Beim Markenworkshop hatten wir folgende grundlegende Eigenschaften der Marke CBE erarbeitet:

KOMPETENT - RELEVANT (im theologisch - fachlichen)

DYNAMISCH

NAHBAR - OPTIMISTISCH (im persönlichen)

Im Stylescape haben wir diese Eigenschaften durch eine positive, freundliche Farbgebung aufgegriffen. Die Bildwelg spiegelt eine entspannte Professionalität wieder.



# **LOGO-ENTWICKLUNG & MOCK-UP**



Theologie & Charakter



Entwicklung & Fortschritt



Durch Überschneidung entsteht etwas ganz Neues.



Dynamik, nach oben gerichtet. Papierflieger - Leichtigkeit & Optimismus Raum & Tiefe - CBE als Ort



















ALIAN AND - 1

Herr John Lanister Lange Straße 77

98564 Johnstown

### Sehr geehrter Herr Lanister

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut adit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

















Wir helfen motivierten Christen durch Seminare und Schulungen, damit sie für ihren Auftrag befähigt und ausgerüstet sind.



Orientierung

Wachstum

Wir helfen dir, deine Fähigkziter



Die Bibelschule Burgstädt heißt jetzt



### Aktuelle Seminare





Alle Seminare





14,-15,02,2019

14.-15.02.2019



12.07.2019

12.07.2019



18.08.2019





20.05.2019 - 25.09.2020





20.05.2019 - 25.09.2020



18.08.2019



18.08.2019



Garbard Griinday 20.05.2019 - 25.09.2020





Peter Maffay, Herbert Grönemeyer

CBE T

Peter Maffay, Herbert Grönemeyer





Gerhard Gründer

# Spenden & Sponsoring

Erzgebirge e.V. - 1961 gegründet als Bibelschule Burgstädt fon. 037296 - 96 18 89 mail. info@christliches-bild

Wir sind Social.

Bankverbindung: CBE e.V. IBAN: DE 1200 6885 2544 2015 45 BIC: BYLADEM192001 Landesbank Sachsen

Impressum | Datenschutz | Kontakt | Made with (h) by Pier 07



Das CBE ist ein christliches Bildungs- und Begegnungszentrum in Delinitz / Erzgebirgs, 1960 als Bibelschule Burgstüdt gegründet, hat sich am Ziel unsere Arbeit nichts weitnafert. Wir wollen ehrenamliche Mitarbeiter in den Gemeinzen unterstützen, stärken und fördern. Wir hun das durch

3 festangestellte sowie ca. 50 ehrenamtliche Mitarbeiter sind mit Leidenschaft dabei, (as Jüngerschaftsprogramm "unterwegs" durchzuführen, sowie ein vielfältiges Seminorprogramm anzubleten.



### UNSER GLAUBE Davon sind wir überzeugt!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facili-

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facili-

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore mogna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel faci

Lorent ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod temper incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facili-

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facili-

Loren ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facili-

### DÜRFEN WIR VORSTELLEN Das Team

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut lobore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel fac



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscina

ellit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ul-trices gravida. Risus commodo viverra maecenas ac-











# Marken-Entwicklung | Web-Design | Web-Entwicklung | Print

# DIE HERAUSFORDERUNG

Nachdem wir medfit schon seit vielen Jahren als Marketing-Agentur begleiten, wurden wir Anfang 2017 mit dem Überarbeiten des Marken-Auftritts beauftragt. Aus medfit Bruchsal sollte medfit werden.

Ausserdem sollten die einzelnen medfit-Bereiche (Physiotherapie, Neurologie, Gesundheits-Training, Kurse, BGF) eine stärkere Betonung bekommen und klarer differenziert werden.

# UNSERE LÖSUNG

GESUNDHEIT BEWEGT - das ist der Slogan von medfit. Wer gesund werden / bleiben möchte, muss sich bewegen. Und gleichzeitig auch die emotionale Seite, dass Gesundheit ein bewegendes Thema ist, das jeden angeht. medfit etabliert sich als der Gesundheits-Dienstleister in der Region Bruchsal, der sowohl im Bereich Reha als auch im Bereich Prävention optimal aufgestellt ist. Durch geeignete SEO-Maßnahmen pushen wir www.medfit.de bei allen gängigen Suchbegriffen rund um Physiotherapie in Bruchsal auf einen der ersten Plätze bei den gängigen Suchmaschinen.





















# Open Sans

# Bold

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

# Regular

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

# Semibold

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

# Thin

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz













# **CASE STUDIES - GETTYGO**



# Marken-Workshop | Marken-Entwicklung | Video-Produktionen | 2D-Animationen

GETTYGO ist ein Reifendepot im Internet. Das junge, dynamische Team legt hohen Wert auf die eigene Marke und möchte sich klar positionieren und deutlich von Wettbewerbern abgrenzen.

Unsere Herausforderung: Das Unternehmen war bereits mit einer guten Markenpräsenz am Markt etabliert, dennoch ergab sich intern kein einheitliches Bild. Durch eine fehlende Linie in den einzelnen Marketing-Maßnahmen wurde nicht deutlich, für was genau die Marke eigentlich steht. Durch den Workshop konnten wir Klarheit in das eigene Markenverständnis und damit alle Mitarbeiter auf den gleichen Stand bringen.

www.gettygo.de www.pier07.de/markenworkshop/



# **GETTYGO MARKENWORKSHOP**









"Die Veranstaltung hat meine Erwartungshaltung übertroffen. Ich hatte das Gefühl, ihr habt uns auf eine Reise mitgenommen und ich hatte nie den Eindruck, ihr wollt uns ein fertiges Konzept überstülpen. Stattdessen habe ich mich heute sehr an "meinem" GETTYGO erfreuen können, denn wir haben zu 100% GETTYGO entdeckt. Zudem hat es uns allen sehr viel Spaß gemacht. Eine sehr gut investierte Zeit. Vielen Dank!" (Steffen Fritz, Geschäftsführer GETTYGO GmbH)



# WIR FREUEN UNS AUF IHR FEEDBACK!

