

Starke Marke. Starkes Unternehmen.

Der Workshop für visionäre Unternehmer, die ihr Marken-Potential entdecken und nutzen wollen



Was ist das Geheimnis erfolgreicher Unternehmen?

Sind wir mal ganz ehrlich: Die meisten Produkte oder Dienstleistungen sind ziemlich austauschbar. Ob man Produkt A, B, C, ... oder Z kauft, macht keinen großen Unterschied. Das zählt für Zigaretten oder Autos genauso wie für Transportunternehmen oder Telefongesellschaften. Wie kommt es dann, dass manche Unternehmen erfolgreicher sind als andere? Das liegt im Geheimnis der Marke.

Wer eine starke Marke ist, sticht heraus aus dem Meer der Gleichförmigkeit. Er fällt auf, zieht an - und gewinnt.

Erfolgreiche Unternehmen bauen nicht nur auf die Überzeugungskraft ihrer Produkte. Sie haben gelernt, das Vertrauen von alten und neuen Kunden durch einen klaren Markenauftritt zu gewinnen.

Die versteckte Problematik vieler Unternehmen

zu brauchen. Einige
glauben, sie schon zu
haben. Wenige machen
intuitiv bereits vieles
richtig.
Eine strategisch
aufgebaute und geführte
Unternehmensmarke
ist für die meisten B2B-

"Viele glauben, sie nicht

Whitepaper "Das Mehr ist die Marke", Bundesverband Industrie Kommunikation e. V., 2014

Zukunftsmusik."

Viele Unternehmen investieren in verschiedenste Marketing-Maßnahmen, ohne sich ihrer eigenen Identität bewusst zu sein. Es werden Webseiten, Image-Broschüren und vieles mehr erstellt, die aber häufig nicht die tatsächliche Seele des Unternehmens darstellen. Solche Maßnahmen sehen schön aus, bringen aber nicht den Return on Investment, den sie eigentlich erzielen sollten.

Der Schlüssel zu effektiven Kommunikations-Lösungen liegt in der richtigen Reihenfolge.

Als Kreativ-Agentur bekommen wir häufig Anfragen von Unternehmen, eine Webseite, einen Film oder eine Animation zu erstellen. Ein paar Texte und Bilder werden geliefert und die Produktion soll starten. Was fehlt ist ein klares Briefing: Wer sind wir? Wofür stehen wir? Wie sprechen wir? Wie sehen wir uns selbst? Welche Werte vertreten wir? usw.

Das Problem: Jedes Unternehmen möchte eine visuelle Umsetzung. Aber nur wenige machen sich davor Gedanken über die eigene Identität.

So investieren viele Unternehmen in verschiedenste Marketing-Maßnahmen, ohne sich ihrer eigenen Identität bewusst zu sein. Anstatt die eigene Marke selbst zu entdecken und festzulegen, geben sie es aus der Hand welches Gesamtbild im Kopf von Kunden, Mitarbeitern und Partnern entsteht. Um die eigene Identität als Unternehmen ganz bewusst kommunizieren zu können, fehlt die notwendige Klarheit.



Investieren Sie an der richtigen Stelle

Machen Sie es besser: Wenn Sie das nächste mal über eine neue Webseite, eine neue Broschüre oder andere Marketing-Maßnahmen nachdenken, beginnen Sie mit dem richtigen Schritt und fangen Sie strategisch an. Stellen Sie sich zuerst die wichtigsten Fragen: Wer sind wir? Warum gibt es uns? Wie sehen wir aus? Und wer muss das eigentlich wissen?

Erst wenn Sie diese grundlegenden Fragen - und noch einige andere - beantwortet haben, schicken Sie Ihr Design-Team los. Mit einer Strategie, die eine Sprache spricht.

"Unternehmen, die auf die Stärke ihrer eigenen Marke bauen sind langfristig wirtschaftlich erfolgreicher als diejenigen, die ausschließlich auf die Überzeugungskraft ihrer Produkte und Dienstleistungen setzten."



Der Marken-Workshop

Was können Sie aktiv tun, um Ihre eigene Marke zu formen und zu stärken? Der erste Schritt liegt darin, die eigene Marke bzw. die eigene Identität zu entdecken und tiefer zu verstehen. "Wer sind wir? Warum gibt es uns? Und warum macht das einen Unterschied?"

Der Marken-Workshop von Pier 07 hilft Ihnen, mittels kreativer Aufgabenstellungen Antworten auf diese elementaren Fragen zu finden. Erstellen Sie als Team Ihre eigene BRAND-MAP und formulieren Sie Ihre Unternehmens-Identität in klaren Worten. Schärfen Sie das eigene Markenprofil und positionieren Sie sich somit als starke Marke.

Inhalte

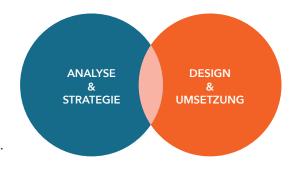
- Was ist eigentlich eine Marke?
 Hinführung zum Thema.
- Wo stehen wir als Marke?
 Eine Ist-Analyse erstellen.
- Was machen wir?
 Das eigene Kerngeschäft definieren.
- Wer sind wir?
 Den Marken-Charakter entdecken.
- Wer profitiert von uns?
 Die eigene Zielgruppe entdecken.
- Warum gibt es uns?
 Den tieferen Sinn entdecken.
- Wofür stehen wir?
 Die eigenen Werte formulieren.
- BRAND MAP
 Erstellung der eigenen BrandMap.

Der Marken-Workshop ist ideal für Sie:

- Wenn Sie sich nicht über den Preis sondern Ihre Identität am Markt positionieren wollen.
- Wenn Sie über neue Marketing-Maßnahmen wie z.B. einen Web-Relaunch oder ähnliches nachdenken.
- Wenn Sie ein neues Unternehmen starten und eine klare Marken-Idenität erarbeiten wollen.
- Wenn Sie Ihre Unternehmens-Kommunikation klarer auf Ihre Zielgruppe ausrichten möchten.
- Wenn Sie Probleme haben, Ihr Team auf gemeinsame Werte und eine gemeinsame Mission auszurichten.
- Wenn Sie schnell wachsen und daher Unklarheit über die Unternehmens-Identität besteht.
- Wenn Sie ein neues Produkt auf den Markt bringen wollen und es erfolgreich positionieren und als Marke einführen wollen.
- Wenn Sie einen objektiven Blick von außen auf Ihre Marken-Identität erhalten und Optimierungs-Möglichkeiten entdecken möchten.

Ihre Vorteile

Marken-fokussierte Unternehmen wissen: Einer kreativen visuellen Umsetzung der eigenen Identität geht immer das strategische Denken voraus. Im Marken- Workshop werden Sie genau dieses strategische Denken Iernen und umsetzen.



Am Ende des Workshops werden Sie Ihre eigene BRAND MAP in der Hand halten. Sie zeigt Ihnen auf komprimierte Art und Weise, wer Sie als Unternehmen sind. Die BRAND MAP dient als Design-Briefing für alle Ihre Marketing-Maßnahmen. Darin niedergeschrieben sind Werte, Eigenschaften, Mission und Vision, Zielgruppen, usw. Ihre BRAND MAP fungiert also wie eine Landkarte für Sie, Ihre Designer und andere Kreative, die Ihre Marketing-Maßnahmen umsetzen, sodass Ihre Marketing- Maßnahmen in Zukunkft eine Sprache sprechen werden und Ihr Unternehmen so dargestellt wird, wie Sie es wollen.

- Positionieren Sie sich über Ihre Werte nicht über Ihren Preis.
- Vergrößern Sie Ihren Wettbewerbsvorteil durch eine klare Marken-Strategie.
- Bauen Sie langfristige Kundenbeziehungen auf, die auf Vertrauen basieren.
- Klären Sie zentrale Marken-Fragen durch kreative Aufgabenstellungen.
- Fördern Sie den offenen Austausch von Mitarbeitern, wie Ihre Marke erlebt werden sollte.
- Entdecken Sie das Potential Ihrer Marke.
- Entwickeln Sie eine Vision f
 ür die Zukunft.
- Stärken Sie Ihre Mitarbeiter-Zufriedenheit, indem Sie eine starke Marke werden.
- Steigern Sie die Attraktivität Ihres Unternehmens für neue Mitarbeiter.

Dauer & Location

Der Marken-Workshop wird jeweils individuell an Ihre Bedürfnisse angepasst. Inhaltliche Bausteine, Location, Teilnehmeranzahl, Dauer besprechen wir in einem persönlichen Gespräch.

Dauer: 1 - 2 Tages-Workshops

Mindest-Dauer: 1 Tag (ca. 9.00 - 17.00 Uhr)

• Location: Der Workshop kann in Ihrem Unternehmen stattfinden - für eine ungestörte und fokkusierte Atmosphäre empfehlen wir allerdings eine externe Location.

Los geht's!